

Dichiarazioni partner principali di Goletta Verde 2025 e Goletta dei Laghi 2025

(in ordine alfabetico)

- Anev

Simone Togni, Presidente di Anev:

“Goletta Verde è molto più di una campagna di monitoraggio ambientale: è un simbolo del nostro impegno concreto per la tutela del mare e delle coste, ma anche per una transizione ecologica giusta e inclusiva. Quest’anno, il viaggio di Goletta si arricchisce con un focus importante sull’eolico, una delle sfide cruciali per il futuro energetico del Paese. Parlare di energia pulita significa parlare di paesaggi, di comunità e di opportunità: il nostro compito è accompagnare questo cambiamento con trasparenza, ascolto e condivisione, affinché l’innovazione sia davvero al servizio dei territori.”

- CONOU

Riccardo Piunti, Presidente del CONOU:

“Il nostro Pianeta è coperto per il 71% dall’acqua dove, peraltro, ha avuto origine la vita. La salvaguardia delle acque marine e lacustri, della loro qualità e della biodiversità in esse contenuta è una priorità assoluta. Siamo fieri di essere vicini ancora una volta a Legambiente e ai suoi meravigliosi volontari nelle campagne delle “Golette” dei mari e dei laghi, condividendo una missione comune: proteggere l’ambiente attraverso azioni concrete e modelli virtuosi di economia circolare. Grazie a questa partnership, riusciamo anche a sensibilizzare sempre più cittadini e istituzioni sull’importanza di evitare che un rifiuto pericoloso come l’olio lubrificante usato finisca nei nostri mari, trasformandolo invece in una risorsa preziosa. Pensiamo a quanta strada abbiamo fatto in questi ultimi 40 anni, eliminando gli sversamenti impropri (un solo cambio d’olio di un’auto può inquinare 7000 m2 di superficie idrica). Con la nostra Filiera, ogni anno raccogliamo oltre 180.000 tonnellate di olio usato e ne rigeneriamo più del 98%. Questo modello ci rende un’eccellenza europea nella gestione di un rifiuto così particolare”.

- Novamont (Versalis -Eni)

Catia Bastioli, AD Novamont:

“Novamont ha iniziato il suo percorso nel campo della bioeconomia, con l’obiettivo di disaccoppiare lo sviluppo dall’uso delle risorse. Oggi continuiamo ad integrare chimica e agricoltura per la produzione di prodotti biodegradabili e compostabili concepiti per non accumularsi in acqua e suolo. Lo facciamo ripensando i processi, l’uso, il fine vita, partendo dalle specificità locali, dalla rigenerazione dei suoli, da filiere integrate, dall’applicazione di nuove tecnologie per valorizzare i sottoprodotti, promuovendo l’innovazione partecipata e

creando valore per i territori. Anche per questo da anni, abbiamo scelto di navigare al fianco di Legambiente con Goletta Verde e Goletta del Lago per monitorare, informare e sensibilizzare sull'importanza della difesa dell'ambiente, mentre continuiamo a fare dell'innovazione continua e dell'impegno sulla sostenibilità i nostri capisaldi.”

- Renexia

Riccardo Toto, Direttore Generale di Renexia:

“È con sempre maggiore convinzione che anche quest'anno rinnoviamo il nostro sostegno alla campagna di Goletta Verde” – commenta Riccardo Toto, Direttore Generale di Renexia. “Con Legambiente condividiamo l'obiettivo di perseguire nell'attività di sensibilizzazione all'uso di fonti energetiche pulite, come l'eolico offshore galleggiante, per soddisfare la crescente domanda di energia. Ciò garantirebbe una maggiore sicurezza energetica e l'avvio di una filiera industriale capace di proiettare l'Italia in una posizione di rilievo nell'industria eolica. Tali obiettivi sono raggiungibili, purché si implementi la strategia energetica nazionale facendo dell'eolico offshore floating, anche in termini di potenza installata programmata da qui al 2030, uno dei suoi pilastri.”